

Communiqué de presse
Paris, le 24 mai 2012

Malakoff Médéric et Harmonie Mutuelles lancent Kalivia Audio, leur deuxième réseau de soins commun, pour faciliter l'accès de leurs bénéficiaires aux aides auditives

Forts du succès de Kalivia Optique, créé en 2010 et devenu le 1^{er} réseau d'opticiens ouvert¹ en France, Malakoff Médéric et Harmonie Mutuelles lancent leur deuxième réseau commun, Kalivia Audio, pour faciliter l'accès de leurs bénéficiaires aux aides auditives.

Avec plus de 1 000 audioprothésistes partenaires, Kalivia Audio se positionne d'emblée comme le réseau d'audioprothésistes le plus important de France.

En France, 6 millions de personnes entendent mal, mais seulement 300 000 sont appareillées². La perte d'audition touche principalement les personnes âgées. Elle concerne également les personnes en activité : 24 % des salariés déclarent avoir des difficultés pour entendre³.

Parmi les raisons expliquant le faible taux d'équipement, le prix des aides auditives, et dans une moindre mesure certaines réticences psychologiques, constituent les principaux freins⁴. Le prix moyen est d'environ 1 800 € par oreille, laissant un reste à charge généralement important.

Rendre accessibles les aides auditives à un plus grand nombre : Harmonie Mutuelles et Malakoff Médéric s'engagent

La perte de l'audition est handicapante. Ses conséquences peuvent être lourdes sur le plan psychologique et social : difficultés de communication, de concentration, perte d'attention et de vigilance, accidents. Les troubles peuvent engendrer désocialisation progressive et état dépressif.

¹ Sans numerus clausus. 2 300 opticiens partenaires à fin 2011

² Etude DREES 2011 : l'Etat de la santé de la population

³ Etude Malakoff Médéric 2012 : Santé en Entreprise

⁴ Etude TNS Sofres pour Malakoff Médéric 2012 : Les Français et l'audition

Avec Kalivia Audio, Malakoff Médéric et Harmonie Mutuelles apportent une solution concrète, permettant à un plus grand nombre de personnes de s'équiper, donc d'améliorer leur confort de vie et de conserver le lien social.

Les assurés en santé de Malakoff Médéric et d'Harmonie Mutuelles, mais aussi leurs ascendants directs, ainsi que les retraités allocataires⁵ de Malakoff Médéric, bénéficieront dans ce nouveau réseau d'une réduction tarifaire de plusieurs centaines d'Euros par rapport au prix moyen du marché.

Kalivia Audio : un réseau ouvert, fondé sur la qualité des prestations, permettant une réduction importante du reste à charge

Au terme d'une phase de consultation ouverte à l'ensemble des professionnels français, **1 017 audioprothésistes** ont été retenus sur la base de critères de qualité de service et de modération tarifaire.

Kalivia Audio a été constitué selon les principes suivants :

- **un réseau ouvert** à tous les audioprothésistes répondant aux critères de qualité et tarifs définis par Kalivia. Le réseau a été construit dans le respect des préconisations de l'Autorité de la Concurrence et des audioprothésistes ;
- **la qualité des prestations** comme 1^{ère} exigence. Les audioprothésistes du réseau s'engagent à respecter une charte de qualité stricte. Celle-ci est fondée sur la réglementation et les meilleures pratiques de la profession, (compétences professionnelles requises, qualité de l'accompagnement, appareillages et services associés proposés, suivi pratiqué). Un carnet de suivi mentionne sur une période de 4 ans les visites semestrielles après la période d'essai ;
- **la liberté de choix de l'équipement par l'audioprothésiste** : tous les équipements auditifs peuvent être vendus dans le réseau, dès lors qu'ils sont inscrits sur la Liste des Produits et Prestations remboursables par l'Assurance Maladie ;
- **une réduction importante sur le coût des appareils, pour un rapport qualité/prix optimisé** : les bénéficiaires des deux Groupes profiteront de tarifs négociés sur toutes les gammes d'équipement existantes. **L'économie par rapport aux prix moyens du marché est d'environ 500 à 600 € TTC** pour un double appareillage, réduisant significativement le reste à charge ;
- **Prim'audio, une offre spécifique Kalivia Audio : un équipement de qualité à prix serré** (appareil numérique à 3 canaux, avec anti-larsen, permettant l'amélioration de l'écoute dans les situations les plus courantes, **pour 700 euros TTC maximum par oreille, soit une économie de 50 % par rapport aux prix moyens du marché**) ;
- **la transparence tarifaire**. Les appareils sont vendus prêts à l'emploi. Les tarifs incluent la prestation d'adaptation et de suivi, les éléments consommables (piles, embouts/coques), un kit d'entretien, et l'extension de la garantie en cas de panne de 2 à 4 ans ;

⁵ Les avantages du réseau sont accessibles aux retraités membres du Cercle Malakoff Médéric, bouquet d'avantages pour les clients du Groupe (inscription gratuite)

- **la dispense d'avance des frais** : les audioprothésistes de Kalivia Audio s'engagent à pratiquer le tiers payant auprès des assurés santé des deux Groupes ;
- **l'accessibilité** : un réseau national de **1 017** audioprothésistes, facilement repérables grâce aux outils de **géolocalisation** des espaces clients en ligne d'Harmonie Mutuelles et de Malakoff Médéric ;
- **la liberté de choix de l'audioprothésiste par le bénéficiaire.**

Laurent Borella, Directeur santé de Malakoff Médéric :

« Après le succès de Kalivia Optique, Malakoff Médéric poursuit sa démarche novatrice avec la création d'un second réseau de soins, en partenariat avec Harmonie Mutuelles.

Le nouveau réseau Kalivia Audio, ouvert non seulement à tous les assurés santé du Groupe, mais aussi à leurs ascendants directs, ainsi qu'aux retraités allocataires de Malakoff Médéric, est une illustration supplémentaire de la volonté du Groupe d'apporter des services à valeur ajoutée pour ses bénéficiaires, de les orienter dans le système de soins et de leur permettre d'accéder à des soins de qualité à tarifs maîtrisés.

Kalivia Audio est une illustration de la promesse de Malakoff Médéric de « prendre soin du bien-être, de la santé et du bien-vieillir de toutes les générations. »

Jean-Luc Guillotin, Directeur santé d'Harmonie Mutuelles :

« La création de Kalivia Audio intervient avec succès moins de deux ans après le lancement de Kalivia Optique. Chacun des adhérents d'Harmonie Mutuelles a désormais la possibilité de trouver près de chez lui, un professionnel qui s'engage à lui délivrer un service et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés.

Le nombre important des audioprothésistes qui nous ont rejoints au sein de Kalivia Audio conforte Harmonie Mutuelles dans ses ambitions et dans sa volonté d'améliorer concrètement l'accès à des soins de qualité au bénéfice de nos 4 500 000 adhérents. »

Contacts presse

Malakoff Médéric

Stéphane Dupont - Tél. : 01 56 03 32 95 - sdupont@malakoffmederic.com

CICOMMUNICATION

Stéphanie Durrafourd et Emmanuelle Fourier-Martin - Tél. : 01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com

Harmonie Mutuelles

Jean-Yves Larour - Tél. : 01 40 06 52 64 - jean-yves.larour@harmonie-mutualite.fr

Relations Presse d'Harmonie Mutuelles - Agence Wellcom

Marion Obadia / Marlène Droulin mo@wellcom.fr / mdr@wellcom.fr - Tél. : 01 46 34 60 60

A propos de Malakoff Médéric

Malakoff Médéric⁶, acteur majeur de la protection sociale en France, est un groupe paritaire et mutualiste⁷, à but non lucratif qui exerce deux métiers : la gestion de la retraite complémentaire, avec 9,2 Mds€ de cotisations encaissées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco, et l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne-retraite) avec 3,4 Mds€ de chiffre d'affaires, 3,2 Mds€ de fonds propres et une marge de solvabilité égale à 4,1 fois l'exigence réglementaire. Par son action sociale, Malakoff Médéric consacre 80 M€ à l'accompagnement plus de 120 000 personnes en situation de difficulté sociale.

Site internet : www.malakoffmederic.com

A propos d'Harmonie Mutuelles

L'union Harmonie Mutuelles regroupe Harmonie Mutualité, Prévadiès, Mutuelle Existence, la MNAM (Mutuelle Nationale Aviation Marine), Santévie, la SMAR (Mutuelle du ministère de l'Agriculture), SPHERIA Val de France et la mutuelle Mare Gaillard.

L'ensemble des mutuelles qui constitue l'union Harmonie Mutuelles représente :

- 2,5 milliards d'euros de cotisations santé
- 4,6 millions de personnes protégées
- 582 200 bénéficiaires RO/RSI
- 35 200 entreprises adhérentes
- 342 agences sur 67 départements et 4 DOM/TOM
- 4 800 collaborateurs

En juin 2011, suite aux décisions de leur Assemblée générale respective, Harmonie Mutualité, Mutuelle Existence, Prévadiès, Santévie et SPHERIA Val de France s'engagent dans une démarche de fusion pour créer une mutuelle nationale, acteur majeur de la santé à l'horizon 2012. La MNAM, la Mutuelle Mare Gaillard et la SMAR ne fusionneront pas mais conservent toute leur place au sein de l'union Harmonie Mutuelles.

Annexes :

- Les troubles auditifs chez les salariés / Etude nationale « Santé en Entreprise » 2012.
- L'image d'une personne qui porte un appareil auditif & les freins à l'équipement auditif / Etude TNS Sofres pour Malakoff Médéric « Les Français et l'audition » janvier 2012.
- Kalivia Optique, le plus important réseau ouvert d'opticiens en France : chiffres à fin 2011.

⁶ Chiffres au 31 décembre 2010

⁷ Les modes de gouvernance à la fois paritaires et mutualistes du Groupe garantissent la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises

ANNEXE 1 : Les troubles auditifs chez les salariés **Etude nationale « Santé en Entreprise » 2012**

Extraits de l'enquête annuelle de Malakoff Médéric « Santé en Entreprise » réalisée par Sociovision auprès de 3 500 salariés représentatifs du secteur privé en France.

Part des salariés en %	2009	2010	2011	2012
Avez-vous des difficultés légères ou importantes pour entendre ?	23 %	23 %	24 %	24%
Genre				
- hommes	26	27	28	27
- femmes	19	19	19	19
Age				
- moins de 29	20	16	18	19
- 30-39	17	20	18	20
- 40-49	25	25	27	23
- +50	32	33	33	34
CSP				
- cadres	18	21	19	21
- AM-techniciens	17	25	24	23
- employés	19	17	20	19
- ouvriers	30	29	29	29

ANNEXE 2

L'image d'une personne qui porte un appareil auditif / les freins à l'équipement auditif Etude TNS Sofres pour Malakoff Médéric Les Français et l'audition – janvier 2012

Etude réalisée par internet auprès d'un échantillon de 600 Français représentatifs de la population selon trois critères : genre, âge et régions.

L'image d'une personne qui porte une aide auditive

(% total - tout à fait d'accord - plutôt d'accord)

	Total /	Tout à fait OK /	Plutôt OK
C'est quelqu'un comme tout le monde	92,8	56,9	35,9
C'est quelqu'un qui prend en main sa santé	87,7	34,7	53,0
C'est quelqu'un qui souffre d'un handicap	67,3	13,4	53,9
C'est quelqu'un de courageux	55,0	13,4	41,6
C'est quelqu'un d'âgé	38,9	5,1	33,9

Les freins à l'équipement en aide auditive

(chez les personnes qui ne portent pas d'appareil auditif mais ont déjà fait contrôler leur audition – en %)

Le prix d'un équipement	69
La gêne occasionnée par l'appareil	24,3
Le manque d'esthétisme	19,1
La non pratique du tiers-payant par les audioprothésistes	16
Le regard des autres	13,4

Les critères de choix d'un audioprothésiste (chez les non porteurs – en %)

Le prix d'un appareil	56,8
La recommandation du médecin	54,5
La possibilité de bénéficier d'une période d'essai avant l'achat définitif de l'appareil	45,5
La qualité des conseils	43,3
Le niveau de services	26,1

ANNEXE 3

Kalivia Optique, le plus important réseau ouvert d'opticiens en France

Créé en juin 2010, le réseau Kalivia a été constitué pour favoriser, l'accès aux adhérents et assurés de Malakoff Médéric et de l'Union Harmonie Mutuelles, à une offre et des services de haute qualité, au meilleur prix. Deux ans après sa création, la montée en puissance du réseau Kalivia Optique, le réseau des opticiens du groupe Malakoff Médéric et de l'Union Harmonie Mutuelles, se confirme.

Kalivia Optique se positionne ainsi comme le 1^{er} réseau d'opticiens en France, pour le nombre d'opticiens partenaires, pour son chiffre d'affaires, et pour le nombre d'équipements vendus.

Chiffres (à fin décembre 2011)

- nombre d'opticiens :	2 314
- chiffre d'affaires :	155 M€
- nombre d'équipements vendus :	501 728
- taux de fréquentation par les adhérents des deux groupes :	plus de 40 %

Des verres de qualité à un coût maîtrisé

En moyenne, les opticiens partenaires de **Kalivia Optique** pratiquent pour les 6 millions de bénéficiaires du réseau des tarifs en réduction de 40 % sur les prix publics de marché.

Les données chiffrées montrent que les verres vendus dans le réseau sont généralement de qualité élevée, démontrant l'impact du réseau Kalivia non seulement sur le prix, mais aussi sur la haute qualité des équipements vendus.

- **Répartition des verres progressifs par génération dans le réseau :**
65 % des verres progressifs vendus dans le réseau sont de Génération 5 (verres haut de gamme)
- **Pourcentage des verres traités antireflets :**
 - 77 % des verres vendus dans le réseau sont équipés de traitements antireflets
 - 46 % d'entre eux sont des traitements antireflets normaux
 - 54 % des antireflets sont des traitements antireflets haut de gamme
- **Prise en compte des innovations et des verres de nouvelle génération :**
Plus de 300 000 références de verres et lentilles sont disponibles au sein du réseau **Kalivia** sont mises à jour 4 fois par an pour suivre au plus près les nouveautés optiques.

Les membres de la commission technique du réseau veillent, par ailleurs, à ce que les règles de qualité mises en œuvre par Kalivia correspondent au mieux aux pratiques professionnelles et aux innovations métier.